

FIKSU ASSA

-HANKKEEN TULOKSET

www.fiksuassa.com



Vipuvoimaa
EU:lta
2014–2020

Esityksen sisältö

- Fiksu Assa?
- Analyysi asemaseutujen kehittämistä liikepaikkoina erityisesti vähähiiliselle liiketoiminnalle, WSP 2019
- Fiksu Assa pop up -tapahtuma 2019
- Innovaatiokilpailu 2019
- Yrityskehitysohjelma 2020
- Liityntäpyöräilykampanja 2021
- Hanke kootusti



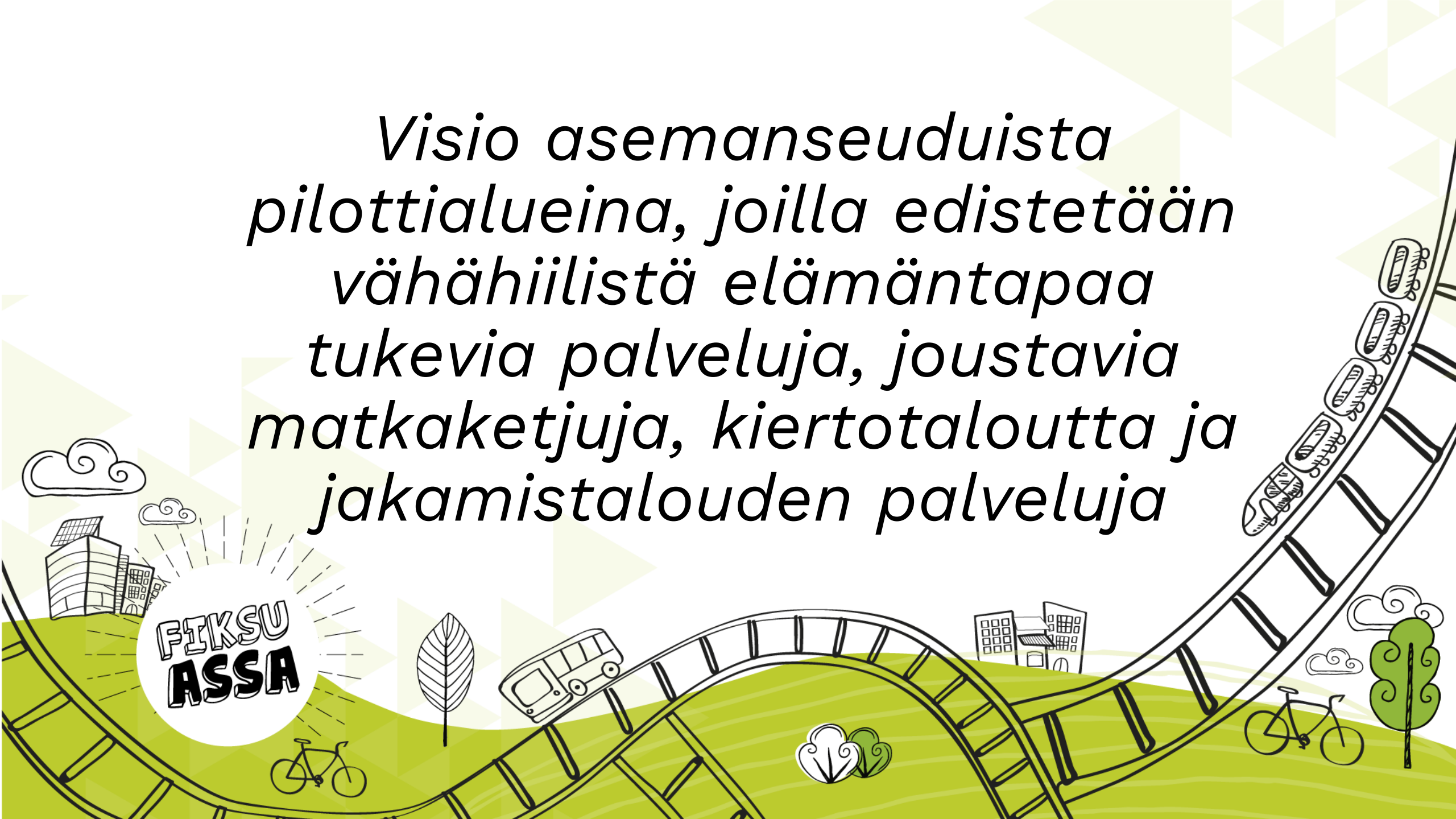
**FIKSU
ASSA**



Fiksu Assa?

*Visio asemanseuduista
pilottialueina, joilla edistetään
vähähiilistä elämäntapaa
tukevia palveluja, joustavia
matkaketjuja, kiertotaloutta ja
jakamistalouden palveluja*

**FIKSU
ASSA**



Hankkeen aikataulu, budjetti ja toteuttajat



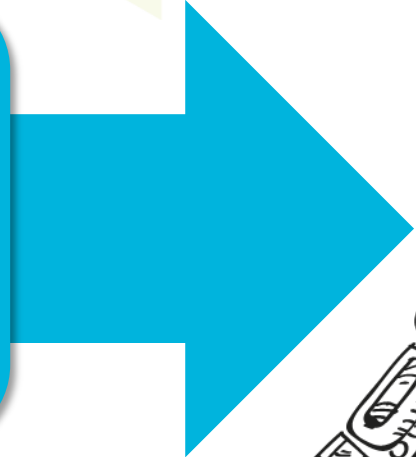
2,5
VUOTTA
(1.9.2018 -
31.5.2021)



425 000 €



Helsinki
Espoo
Vantaa
Hämeenlinna
Riihimäki
HSY




**FIKSU
ASSA**



Asemanseutujen kehittäjät mukana



FIKSU
ASSA



**Analyysi asemaseutujen
kehittämisestä liikepaikkoina
erityisesti vähähiiliselle
liiketoiminnalle
2019**

Vähähiiliset palvelut asemanseuduilla

Palvelutarjonta nykyään

1. Arjen palvelut

Sijoituessaan asemansseudulle vähentävät liikkumistarvetta

- *Lähes kaikilla asemansseuduilla*
- *Kaikki eivät sijoitu aseman asiakasvirtojen mukaan*
- *Toimijoilla vähähiilisiä ratkaisuja liiketoiminnassaan*
- *Suurin merkitys asemansseutujen palvelutarjonnassa tällä hetkellä*

2. Matkustamisen ja liikkumisen palveluita

- *Lähes kaikilla asemilla*
- *Sijoittuvat aseman välittömään läheisyyteen*
- *Kaikki eivät tarvitse liiketilaa, vaan muun toimintapaikan*

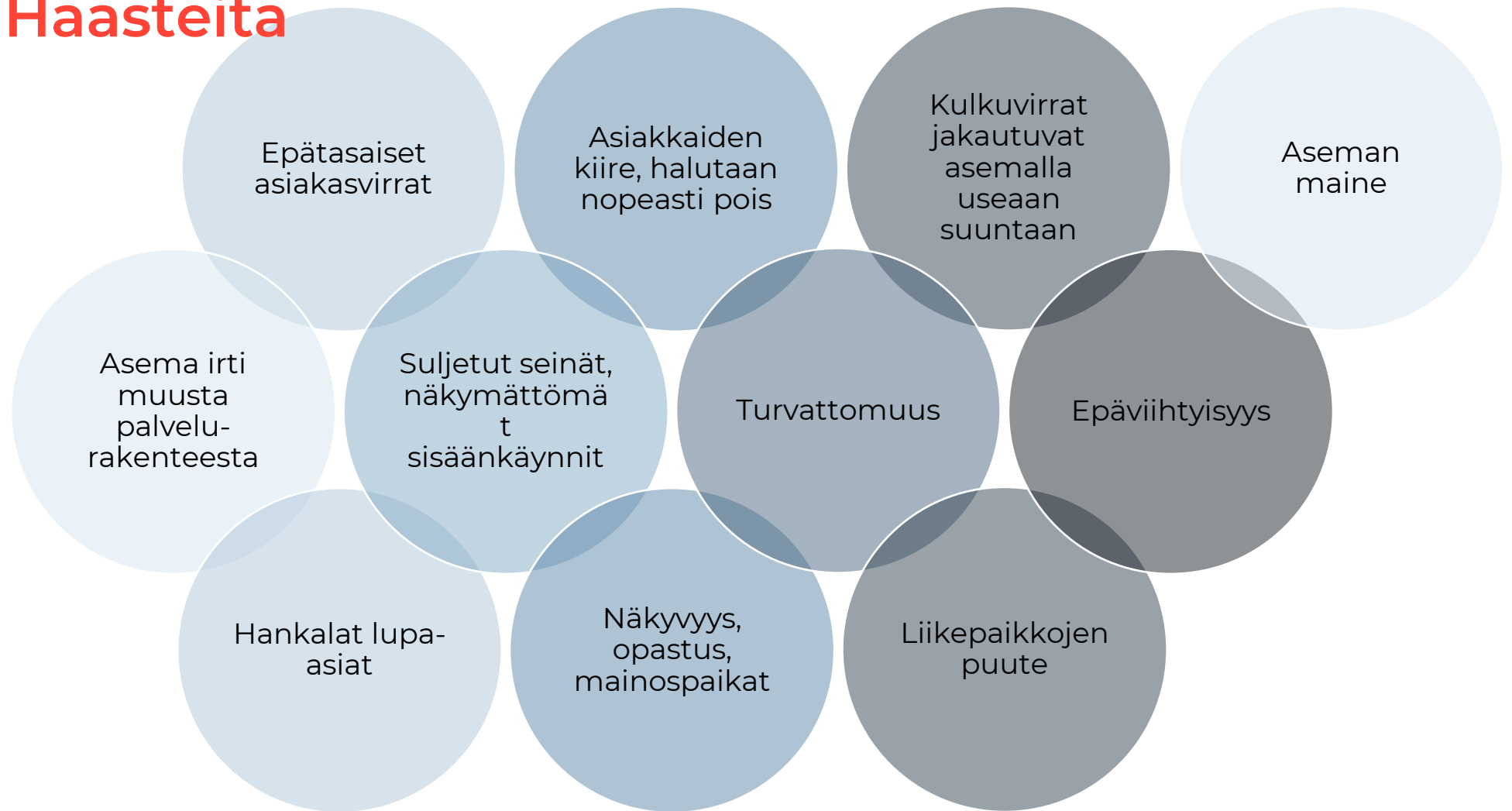
3. Aidosti vähähiilisiä palveluita ja toimijoita

- *Kauppa-keskuksissa*
- *Tiiviissä urbaanissa kaupunkirakenteessa*
- *Ostoskeskuksissa niukasti*
- *Asemarakennuksissa ei juurikaan*
- *Sijoittuvat sinne, missä on muita palveluita, ei niinkään matkustajien varaan*



Asemanseutujen kehittäminen palveluille

Haasteita



- Asemat ovat toimijoita kiinnostavia sijaintipaikkoja
- Miten asemat ja toimijat kohtaavat?
- Miten toimijat ja asiakkaat kohtaavat?

Asemanseutujen kehittäminen

Toimintaympäristö

- Viihtyisää, turvallista, valoisaa kaupunkitilaa
- Tavoite: tila itsessään tuottaa hyvää, niin ettei ole kiire pois
- Paikan tunteen kasvattaminen
- Asemanseudun maineen parantaminen

- Asutuksen lisääminen aseman tuntumassa

- Riittävän paljon, riittävän lähellä, riittävän tiivistä, riittävästi elinkelpoisuutta

Ympäristön ja valaistuksen kehittäminen lisää turvallisuutta ja viihtyvyyttä, mikä houkuttelee lisää ihmisiä alueelle ja palvelujen äärelle.

Turvallinen ympäristö kertoo siitä, että alue ja sen palvelut ovat kaikkien yhteistä, arkeen oleellisesti kuuluvaa aluetta, jossa voi asioida ja viettää aikaa vapaasti ja stressittömästi.

Jos ihmiset eivät viihdy, eivät viihdy palvelutkaan.

Asemanseutujen kehittäminen

Palvelujen sijainti

- Näkyvyys asemalle
- Läheisyys
- Opastus
- Palveluiden keskittäminen
- Kaupunkitilan ja asematilan hyödyntäminen pop up – palveluille
- Aseman yhdistäminen suoraan liikekeskukseen
- Tunne-etäisyyksien pienentäminen
- Mikrosijainti ratkaisee

Liiketila, toimipisteet

- Suunnitellaan yhdessä toimijoiden kanssa
- Muunneltavia tilat
- Riittävät tekniset valmiudet
- Ravintolavalmiudet
- Myös pop up –palveluille
- Mahdollisuus levittäytyä katutilaan tai asematilaan
- Riittävästi ja helposti tiloja

Pienimpien asemien palveluita



Turvallinen pyöräpysäköinti,
kaupunkipyörät ja tee-se-itse-huolto

13



Kierrätyspalvelut



Noutopalvelut



Automaatit



Monitoimikioski



Pienten asemien palveluita



Monipuoliset automaattipalvelut



Pop up -myynti



Kahvila ja take-away



14



Siirrettävät ruokakioskit

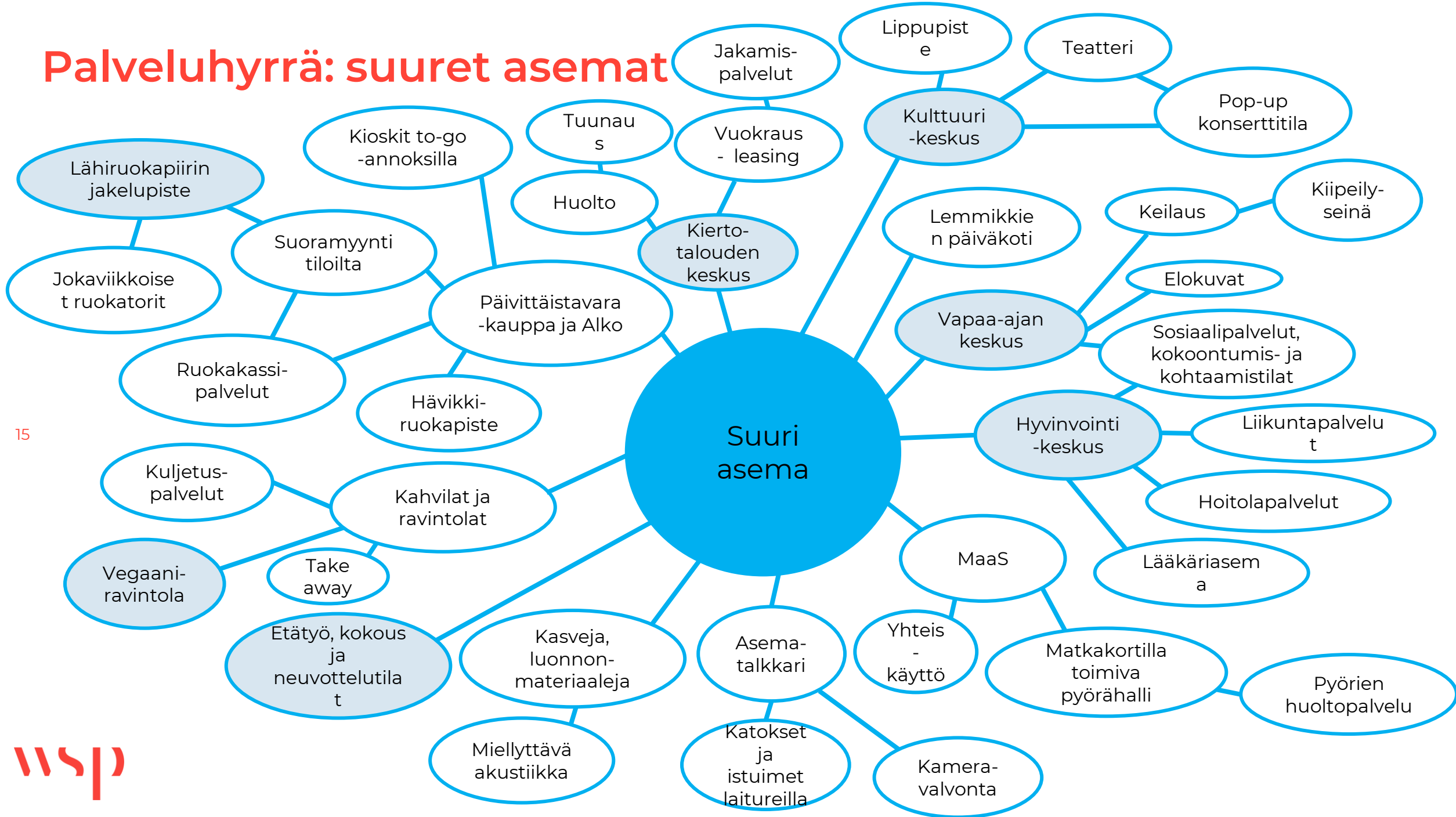


Sesonkimyynti



Ruokakauppa

Palveluhyrrä: suuret asemat



15

Palveluiden sijoittuminen



Kioskit, kahvilat ja pop up -palvelut asemalle ja aseman viereen näkyvään paikkaan



Opastus asemalle ja kaikille reiteille



Turvallinen pyöräpysäköinti ja kaupunkipyörät aseman viereen, tunneliin tai molemmille puolille asemaa

Automaatit asemalla



Ruokakauppa näkyvälle paikalle aseman ja pysäköinnin yhteyteen



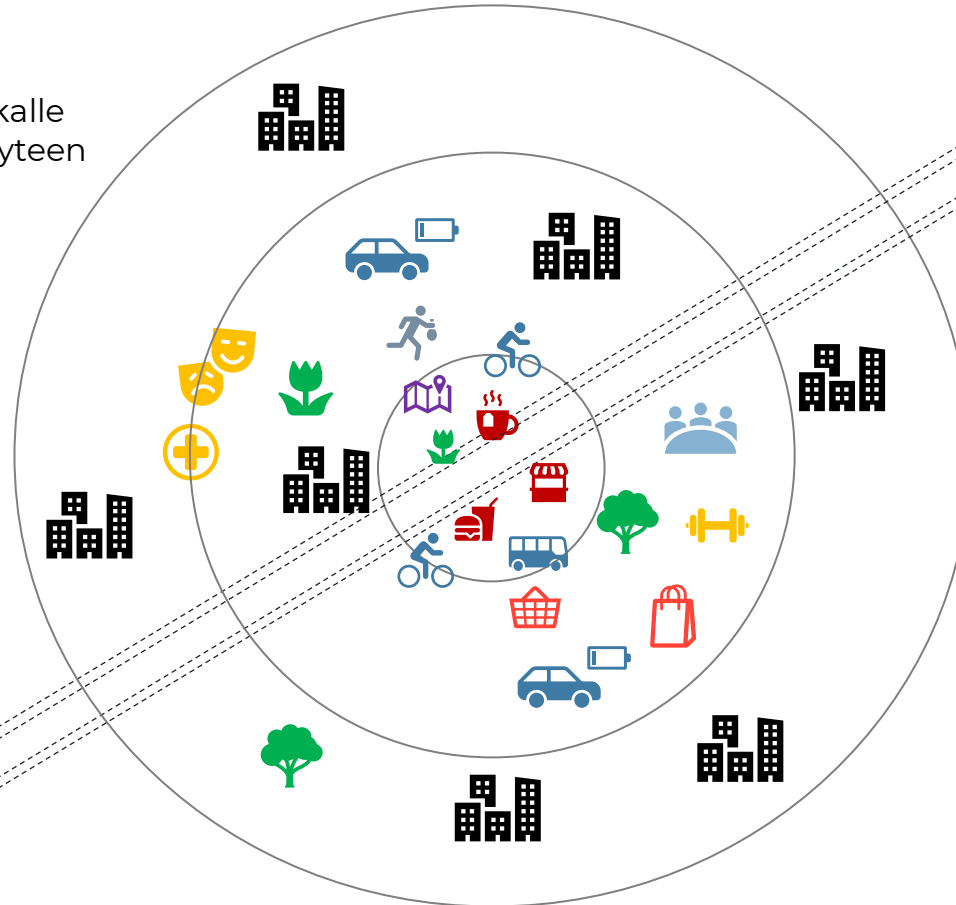
Erikoiskaupat asemalta saavutettavaksi säältä suojassa näkyvälle paikalle

16



Noutopalvelut aseman ja pysäköinnin yhteyteen

Kierrätyspalvelut aseman ja pysäköinnin yhteyteen



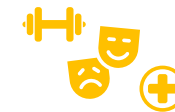
Liityntäpysäköinti helposti saavutettavaksi
Sähkö- ja yhteiskäyttöautot aseman lähimmäksi asemaa



Liityntäliikenne lähelle asemaa, sujuvat kulkureitit → sujuva matkaketju



Riittävästi tiivistä asutusta lähelle asemaa




Hyvinvointi-, kulttuuri, vapaa-ajan palvelut sekä julkiset palvelut lähelle asemaa



Työtilat lähelle asemaa



Viihtyisää kaupunkiympäristöä koko asemaseudulle



**Fiksu Assa pop up –
tapahtuma**

2019

Pop up -tapahtuma muuttaa asemat uusien vähähiilisten palvelujen ja tuotteiden toreiksi

FIKSU
ASSA

Viidellä asemalla
13.-18.5.2019



Drive Now



Optiwatti, Taitonetti,
Formlek



Pop up –tila houkutteli



Kuva Sanna Ronkkönen/Espoon kaupunki

Palautetta pienyrityksiltä pop up –toiminnasta asemilla

- Maksutonta kokeilumahdollisuutta arvostettiin
- Myyntipisteen mikrosijainnin vaikutuksella selkeä vaikutus myyntiin
- Verkostoituminen muiden toimijoiden kanssa tukee kokonaisuutta. Yhdessä paremmin näkyvyyttä.
- Näkyvyyttä raiteille ja junaan/metroon, jotta ihmiset ehtisivät jo asennoitua ennen asemalle tuloa. Ihmisvirta hajaantuu usein heti laiturilta lähdön jälkeen
- Opastusta/neuvonnan yhdistäminen pop up -tapahtumaan, esim. Aallolta tutkijat tai opiskelijat mukaan.
- Tarvitaan toistuvuutta. Asemalla yhtäkkiä saapuva tapahtuma ei saa ihmisiä pysähtymään. Jatkuvasti paikalla oleva palvelu voisi herättää paremmin mielenkiinnon.
- Houkutustekijät ja viestintä paikan päällä, niin että ihmiset saadaan pysähtymään. Tuotteiden ja palvelujen pitää myös olla sellaisia, jotka herättävät mielenkiinnon heti, esim. nopea ruoka

**FIKSU
ASSA**



Fiksu Assa – pop up tapahtuma tavoitteen mukaan

Olemassa olevan vähähiilisen liiketoiminnan jalkauttaminen asemansseudulle

- Asemalla tai sen läheisyydessä oltava kohtuuhintaisia, laadukkaita, houkuttelevia liikepaikkoja, jotta uutta liiketoimintaa voi helposti jalkautua tapahtuman jälkeen, jos kokemukset ovat olleet hyviä tapahtuman aikana.
- Kertaluonteisesti muutama päivä tai viikko voi olla pilotointina monelle yritykselle liian lyhyt. Tarvitaan toistuvuutta.

Uusien vähähiilisten liiketoimintaratkaisujen kehittäminen

- Vaatii pidempiaikaista uusien palvelujen pilotointia ja kokeilujen sparrausta (esim. yrityskehitysohjelma)
- Tapahtuma voi toimia verkostoitumistilaisuutena. Voidaan järjestää muualla kuin asemalla.

Uuden vähähiilisen liiketoiminnan palveluntarjoajien tunnettuuden tukeminen

- Promotapahtuma suosituimmilla ja houkuttelevilla asemilla, joissa paljon ihmisvirtaa, olemassa olevia palveluja ja tapahtumajärjestämistä tukevat tilat (mm. Tripla)

Asemansseudun elävöittäminen ja vähähiilisen arjen ratkaisujen promoaminen

- Olemassa olevan tapahtumabrändin levittäminen tai tuominen asemansseudun ympäristöön, esim. Riihimäen pääsiäistapahtuma, Hämeenlinnassa peräkonttikirppis
- Kevyttä järjestämistä vaativat tori-tyyppiset tapahtumat kaupungin ja paikallistoimijoiden yhteistyössä.
- Yhdistäminen asemansseudun infran ja kaupunkiympäristön kehittämisinvestointeihin ja palveluiden parantamiseen (esim. pysäköinnin palvelut)

Paikallistoimijoiden aktivoiminen

- Kannusteet paikallisille toimijoille
- Tapahtuma voi toimia aktivoivana ja motivoivana. Hyvä esimerkki Fiksu assa -tapahtumasta poikinut Asema-apu Lahden asemalla.





Innovaatiokilpailu

2019

Fiksu Assa -innovaatiokilpailu toi esille uusia vähähiilisiä ratkaisuja

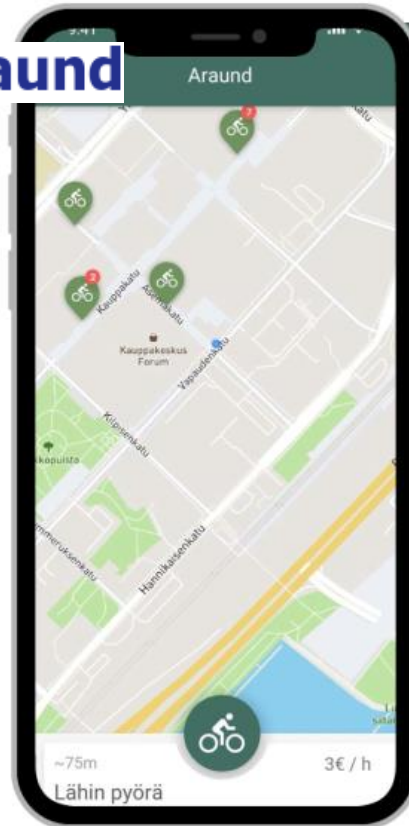
Melusine Helsinki on ensimmäinen asemaherkkupuoti, joka tarjoaa kaikille 100% kasvispohjaista ruokaa mukavassa tilassa, tehden työmatkasta miellyttävämmän. Extrana Ranskasta maahantuodut vegaaniset juustot.



Melusine Helsinki

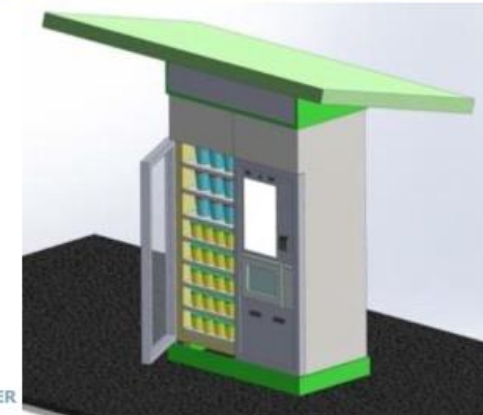


Araund



Jyväskyläläinen vähähiilisen liikunnan startup-yritys, joka tarjoaa pyörienvertaisvuokrauspalvelua eli ratkaisee osaltaan first-/last-mile -ongelmaa.

Aitomaatti



AitoMaatin idea on parantaa eettisen ja ekologisesti tuotetun ruuan saatavuutta kuluttajille. Asemalle tuotavalle 24 h auki olevasta automaatista voi ostaa esim. luomukananmunia, lähituottajien pakastelihaa ja muita sesonkituotteita.

**FIKSU
ASSA**



Yrityskehitysohjelma

2020

Fiksu Assa –yrityskehitysohjelma

- Fiksu Assa –yrityskehitysohjelman päätarkoitus oli yhdistää pienet ja isot yritykset yhteiseen kehitystyöhön luomaan asemaseuduille vähähiilisiä ratkaisuja. Tavoite oli luoda nopeasti kokeiltavia pilotteja, joissa yhdistyy suuryrityksen kehitystarve ja kasvuyrityksen ratkaisu.
- Pääpaino oli uusien ratkaisujen kaupallistamisessa ja käyttäjäpalautteen keräämisessä. Etsittävät ratkaisut saivat olla valmistettavia tuotteita, palveluja, digitaalisia alustoja ja sovelluksia tai näiden yhdistelmiä, joiden kautta kuluttaja voi keventää omaa hiilijalanjälkeään tai säästää luonnonvaroja.
- Yrityskehitysohjelman kautta paitsi etsittiin ”täydellisiä matcheja”, niin myös sparrattiin ja mentoroitiin yhteistyön syntymistä.
- Yrityskehitysohjelma toteutettiin osana Fiksu Assa –hanketta (Etelä-Suomen EAKR) ja sen toteutuksen hoiti Gaia Consulting Oy.



Kumppaniyritykset

gaia 

posti

YIT

R kioski

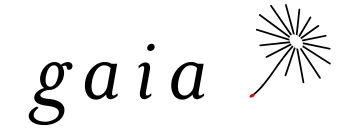
SOKOS  HOTELS

NOKIA

 **HÄMEENLINNAN PYSÄKÖINTI OY**
Paikka autollesi.

RANIA

Ohjelman 3 päävaihetta



VAIHE 1 – OHJELMAN LANSEERAUS JA HAKEMINEN

Ohjelman lanseeraus,
markkinointi, kysymyksiin
vastaaminen, kontaktointi ja
aktivointi, viestintä

VAIHE 2 – TÖRMÄYTTÄMINEN JA VALINTOJEN TEKO

Hakemusten läpikäynti, arviointi,
matchmaking kumppaniyritysten
kanssa, pilotointiin etenevien
valinta

VAIHE 3 – PILOTOINTI

Sparraus, mentorointi, yhteyksien
järjestäminen, koordinointi,
kokemusten ja palautteen
kerääminen

Yrityskehitysohjelmaan valitut pilotoinnit



Tripla-fleet by Vapaus.io & YIT (Helsinki)



Yeply liikkuva pyörähuolto & YIT (Espoo ja Vantaa)



Geego Kids (Helsinki, Espoo ja Vantaa + Sokos –yhteistyö)



Charzzy & Hämeenlinnan pysäköinti (Hämeenlinna)

Tripla fleet & YIT

- Pilotissa tarjottiin lyhytaikaiseen vuokraukseen 3 sähköpyörää ja 1 kuormapyörä Triplassa/asemalla vieraileville ja alueella asuville.
- Pyörät noudettiin Vapauden Mall of Tripla pyöräkeskuksesta
- Pilotin kesto: syyskuu-marras/joulukuu 2020



Yeply liikkuva pyörähuolto & YIT



- Pilottien tarkoituksena oli testata Yeplyn uutta kontaktivapaata huoltoparkkikonseptia (pyörän jättö huoltoparkkiin, älylukkolukitus ja palautus saman työpäivän aikana).
- Vantaa, Kivistön asema
 - Tarjolla huoltoparkki: kontaktivapaa asiointi
- Espoo, Leppävaaran asema
 - Tarjolla huoltoparkki
 - lisäksi Yeplyn asiantuntijat opastamassa asemalla liikkuja ja aseman läheisyydessä asuvia
- Toteutettiin pyöräilijän viikolla syyskuussa



Ohjelman tulokset ja johtopäätökset



- Ohjelman avulla saatiin aikaiseksi 2 konkreettista pilottia (Vapaus Tripla Fleet ja Yeply kontaktivapaa pyörähuolto), 1 ohjelman jälkeen tapahtuva toteutus (Charzzy sähköauton latausjärjestelmä) sekä yksi mahdollisen yhteistyön avaaminen (Geego ja pk-seudun kaupungit + S-ryhmä).
- Hakemuksia saatiin laajalla markkinoinnilla ja henkilökohtaisilla yhteydenotoilla yhteensä 27 kpl – teemoja asemarakennuksen kehittäminen, elämykset, jakamis- ja kiertotalous, lähiruoka, liikkuminen ja sujuva asiointi ja palveluiden markkinointi.
 - Matchieissa huomioitiin niin kumppaniyritysten toiveet kuin myös Fiksu Assa –kuntien näkemykset ja pilottien maantieteellinen kattavuus.
- Ohjelmaan tulleista hakemuksista osa oli loistavia, mutta eivät vain löytäneet kumppaniyrityksistä partneria. Mitä monipuolisemmat ja laaja-alaisemmat kumppaniyritykset, sitä isompi mahdollisuus synnyttää mielenkiintoisia tandemeja.
- Sopivien matchien löytyminen vie paljon aikaa ja voi olla haastavaa, varsinkin kun liiketoimintaympäristö on turbulenssissa (korona).
- Olisi hyödyllistä törmäyttää yrityksiä keskenään ennakoimattomasti, sillä innovaatiot ja odottamattomat yhteistyöt jäävät muutoin vähäisemmäksi. Tämä ei ollut mahdollista koronan takia, joten satunnaista kohtaamista ei tapahtunut.
- Toteutuksessa pitää olla joustava ja mennä tilanteiden mukaan.
- Koronakevät toi yrityskehitysohjelman toteutukselle haasteita, mutta ohjelma saatiin kuitenkin toteutettua melko hyvin alkuperäisen suunnitelman mukaisesti. Isoin haaste oli henkilökohtaisen törmäyttämisen puute sekä pilotoinneissa asemien asiakasvirtojen vähäisyys.



**Liityntäpyöräily-
kampanja**

2021

N2 Albiino 15.4.2021

Sissikampanja

Pyöräillen asemalle 10 minuutissa.
Markkinointikampanja pyöräilyn edistämiseksi.

Helsinki

Pääkaupunkiseudulla on lähes 70 juna- ja metroasemaa, joiden saavutettavuus pyörällä on erittäin hyvä. Fiksu Assa -yhteishankkeen ”Pyöräillen pysyt raiteilla” -kampanjassa nostaa näkyville, että liityntäpyöräily on nopeaa, helppoa ja ilmastoystävällistä. Kampanja näkyi Oulunkylän, Leppävaaran ja Riihimäen asemien ympäristössä sekä sosiaalisessa mediassa toukokuussa 2021. Konsepti on monistettavissa muille asemille.

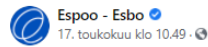


**FIKSU
ASSA**

Kyltit maastossa



Kampanja tavoitti yhteensä noin 250 000 somekäyttäjää (pääasiassa Helsingissä)



Vaihtamalla auton pyöräilyyn saat arkiliikuntaa ja säästät ympäristöä. Nyt se on helppoa kauempaakin, kun lähijuna-asemallasi on runkolukitustelineet, joihin voit jättää pyöräsi työpäivän ajaksi. Katso lähin pyöräparkkisi ja aloita pyöräily nyt.

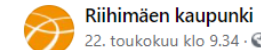
Lue lisää:
<https://www.asepanseutu.fi/fiksuassa/>

#kestäväEspoo #pyöräily



Outi Kesäniemi ja 8 muuta

1 jako



Keksitään pyörä uudelleen!

Riihimäellä asema on vain lyhyen pyörämatkan päässä. Melkein mistä tahansa pääsee pyörällä asemalle alle 30 minuutissa.

Vaihtamalla auton pyöräilyyn saat hyödyllistä arkiliikuntaa ja raitista ilmaa ja säästät myös ympäristöä. Pyöräily on myös autoilua hausempaa ja koet liikumisen vapautta. Samalla hyödynnät helposti aseman lähipalveluita.

#fiksuassa #Riihimäki #RakasRiksu



RIIHIMÄKI.FI

Kaupunkipyörät - Riihimäen kaupunki

Kaupunkipyörät Kaupunkipyöräkausi alkaa 1.4.2021. Pyöriä tulee käyttöön yhteensä 60 ja kaupunkipyöräasemia noin 20. Tieto asemien sijainneista löytyy pyörien vuokraukseen käytettävästä mobiilisovelluksesta, josta...

Marileena Mäkelä ja 40 muuta

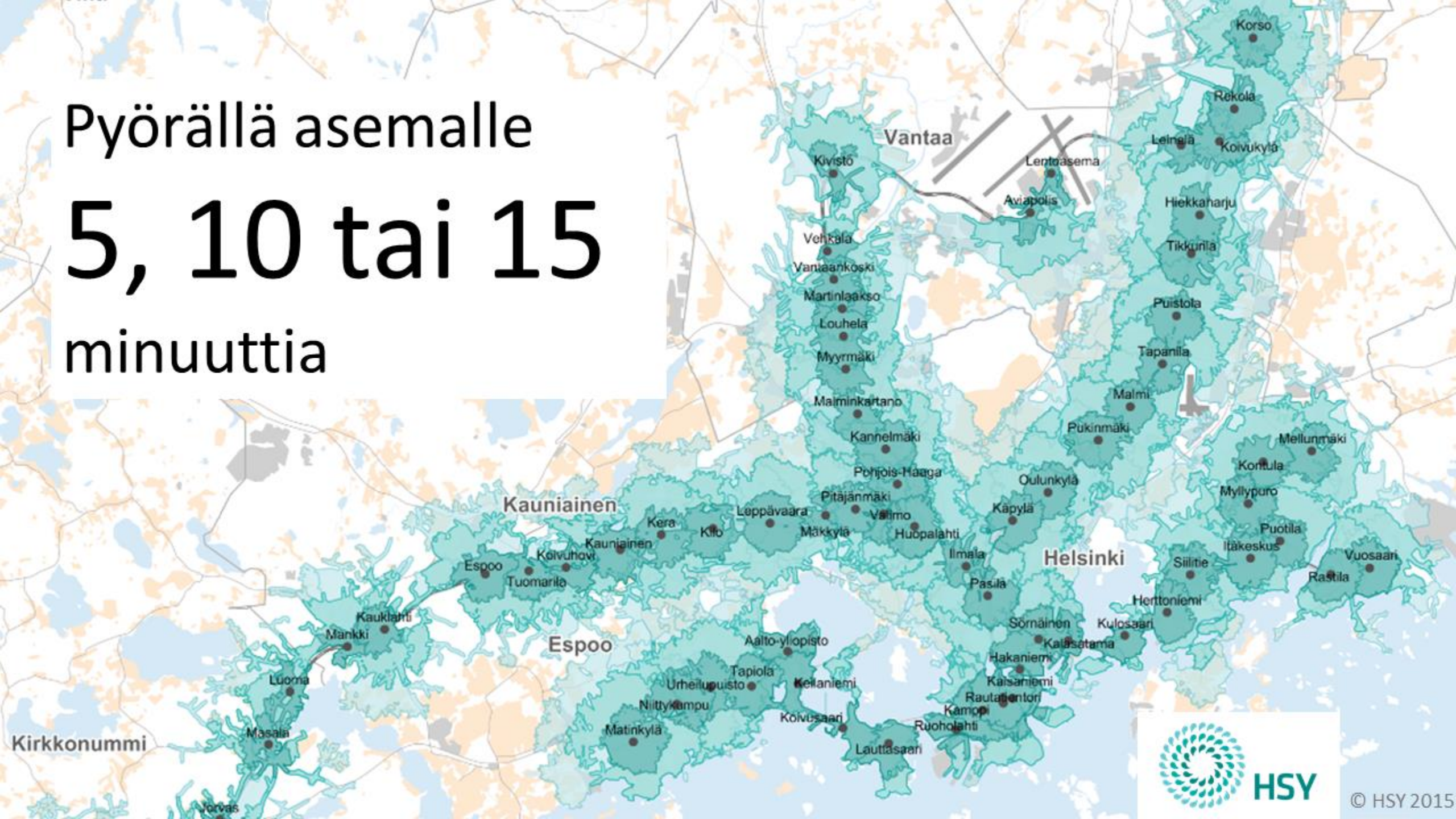
7 kommenttia 1 jako

Tykkää

Kommentti

Jaa

Pyörällä asemalle
5, 10 tai 15
minuuttia





Hanke kootusti



*veturiyritykset mukaan,
kaupunki fasilitoi*

Yrityskehitys-
ohjelma-
tyyppinen
kumppanuus-
rahoitus ja
pilotointi

*esim. Keran
tiekartta*

Yhteinen
tulevaisuus-
visio

asemaneutukehittämisen yhteistyöryhmät

Kaupunkien, yritysten ja muiden
asemaneudulla toimivien
keskinäinen matalankynnyksen
vuoropuhelu ja
yhteiskehittäminen.

*Olemassa olevien tapahtumakonseptien
levittäminen ja vahvistaminen*

Aseman
elävöittämis-
tapahtuma

*esim.
liityntäpyöräily-
kampanjan
skaalaaminen*

Kohdennetut
viestintä-
kampanjat

Dynaaminen
pienhankinta-
malli

*esim. Hämeenlinnan
mallista konsepti olemassa*

Miten tehdään Fiksu Assa?



Kustannustehokkaat
kokeilut



Huomioiden asemien
haasteen liikepaikkoina

*Kaupunkiympäristön
viihtyisyyden ja turvallisuuden
kehittäminen*



*Liiketilojen laadun ja
muunneltavuuden
kehittäminen*

**FIKSU
ASSA**

Keskitetyt
promootio-
tapahtumat

*Näkyvyyttä vähähiilisille
toimijoille uusilla/isoilla
asemilla*

Maksuton,
avoimesti
varattava,
pysyvä
kokeilutila

*Esimerkkejä maksullisista on,
maksuttomalle ei
liiketoimintamallia*

Business-tuen
eri muodot

Kokeilu-
rahoitus ja
nopeat
kokeilut

*Hankerahoitus ja
ratkaisujen skaalaus*

Pilotti-asema

*Edelläkävijäasemaneudut
näyttävät suuntaa*



Käyttäjä
lähtöinen

Turvallinen
ja viihtyisä
ympäristö.

Houkut-
televa
ja helppo
käyttää.

Asema on raideliikenteen käyttöliittymä.

Monipuoliset
kestävän arjen
palvelut
parantavat
käyttökokemusta
ja raideliikenteen
houkuttelevuutta.

Nouto-,
paketti- ja
automaatti
palvelut.

Yritysten,
asukkaiden ja
muiden
sidosryhmien
kanssa
yhteistyössä

Tarvitaan yhteinen
kehittämisvisio
valtion, seudullisten
toimijoiden ja
kuntien välille.

Alueen
identiteetti
näkyväksi.

Kaupunkibrän
däyksen ja
matkailun
edistämisen
paikka.



Lisää tuloksia

www.fiksuassa.com