

Fiksu Assa innovaatiokilpailu 2019 Loppuraportti

Suvi Häkämies, Tommi Lampikoski ja Jenni Mikkola, Gaia Consulting Oy

Sisältö

1. Kilpailu yleisesti - kilpailun tavoitteet, valmistelu ja eteneminen
2. Finalistit ja voittajien valinta
3. Voittajien sparrausvaihe
4. Yhteenveto ja johtopäätökset
5. Liitteet:
 1. Fiksu Assa –innovaatiokilpailun kilpailuohjelma
 2. Fiksu Assa –innovaatiokilpailun viestintäsuunnitelma
 3. Tiedotteet (alkutiedote ja voittajien tiedote)
 4. Voittajien sparrausvaiheen sisällön ja työmäärien yhteenveto



1. Fiksu assa -innovaatiokilpailu

Kilpailun tavoitteet, valmistelu ja eteneminen

Fiksu Assa –innovaatiokilpailu yleisesti

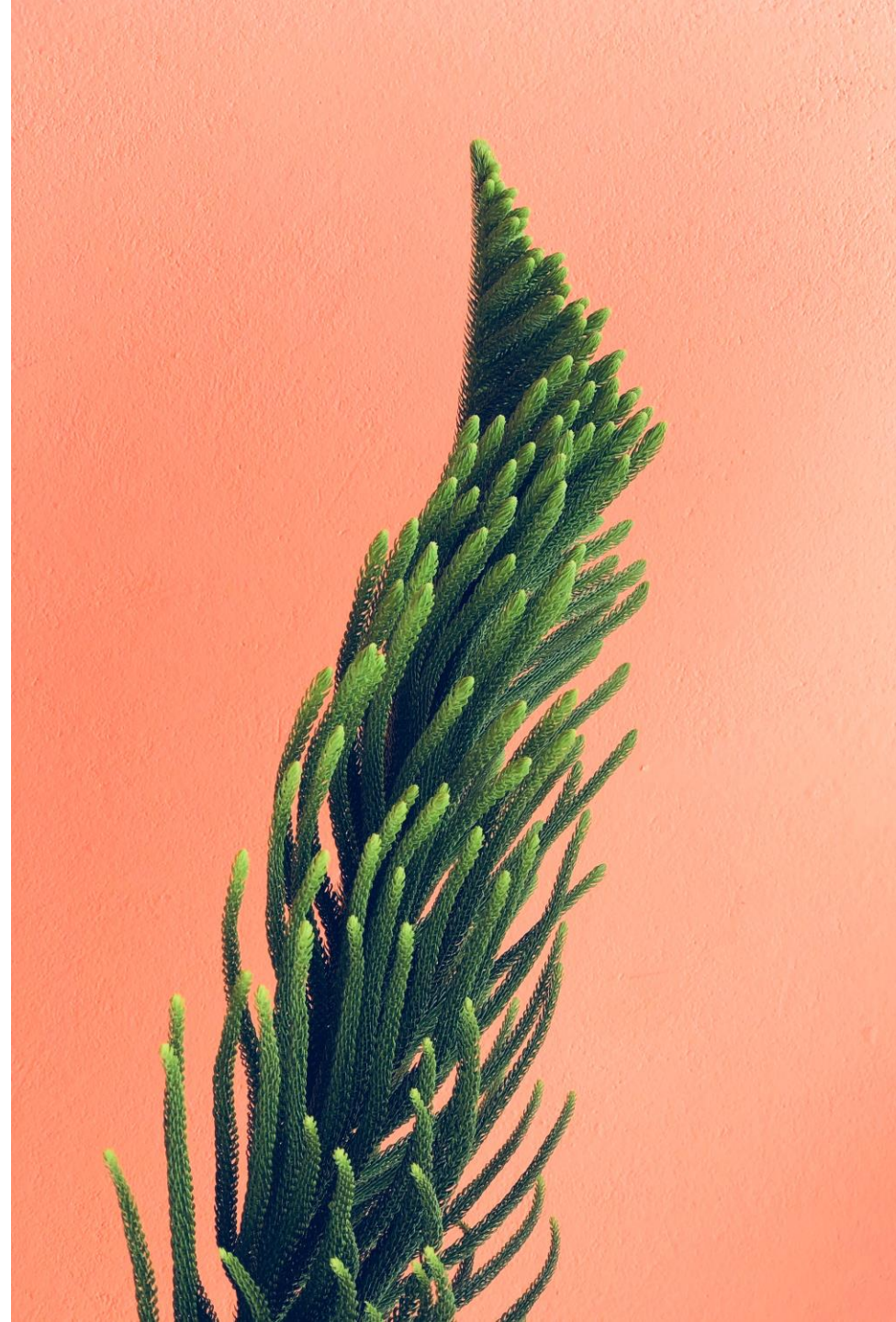
- Asemaseutujen innovaatiokilpailussa etsittiin uusia vähähiilisiä- ja ilmastoystävällisiä tuote- ja palveluratkaisuja asemaseuduille teemoilla:
 1. Kestävä arki: ruoka tai muut arjen palvelut (esim. kestävä kuluttaminen, jakamispalvelut ja kiertotalous, kestävä ruoka)
 2. Asiakaskokemuksen kehittäminen: elämykset ja ajanvietto (esim. elämykset ja ajanvietto, turvallisuus ja viihtyisyys, nopea asiointi, opastus ja informaatio)
 3. Liikkuminen ja last mile –palvelut (esim. yhteiskäyttö- ja sähköajoneuvot, huolto- ja pysäköintipalvelut, liikkujan informaatiopalvelut)
 4. Asemakiinteistöjen ja julkisen tilan kehittäminen (esim. uudet tilaratkaisut ja tilojen yhteiskäyttö, käytön ja kunnossapidon kehittäminen, tilojen energiatehokkuuden ja muiden teknisten ratkaisujen kehittäminen)
- Innovaatiokilpailu pyrki kilpailun keinoin synnyttämään kokonaan uusia palveluratkaisuja asemaseutujen tunnistettuihin haasteisiin.
- Kokeilualustaksi valittiin Malmin asema, mutta tavoitteena oli löytää nopeasti pilotointikelpoisia ratkaisuja, joilla on todellista liiketoimintapotentiaalia ja monistusmahdollisuuksia myös yleisesti asemaseuduilla.

Gaian toimeksianto

KILPAILUN KOKONAISJÄRJESTÄMINEN

1. Kartoitettiin hankealueen (Malmin asema ja asemanseudut yleisesti) toimijoiden nykyiset tarpeet ja suunniteltiin tarpeiden pohjalta innovaatiokilpailu yhdessä kaupungin kanssa
2. Lanseerattiin, järjestettiin ja fasilitoitiin innovaatiokilpailu
3. Mentoroiitiin ja ohjattiin innovaatiokilpailuun osallistuvia yrityksiä ja henkilöitä
4. Osallistuttiin innovaatiokilpailuun jätettyjen ehdotusten arviointiin ja toteuttamiskelpoisten kilpailuehdotusten valintaan mahdollista myöhempää jatkokehittelyä (ns. pilotointivaihe) varten
5. Tuettiin ja edistettiin voittajiksi valittujen pilottihankkeiden kehittämistä, operatiivista toteutusta ja onnistumista.

Toimeksianto toteutettiin aikavälillä 3-9/2019



Kilpailun valmistelu

1. KILPAILUOHJELMA

- Kilpailuohjelma määritteli kilpailun säännöt ja kilpailuprosessin
- https://www.hsy.fi/fi/asiantuntijalle/ilmastonmuutos/hankkeet/Documents/Asemaseutujen%20Innovaatiokilpailu_ohjelma_1.4.2019.pdf

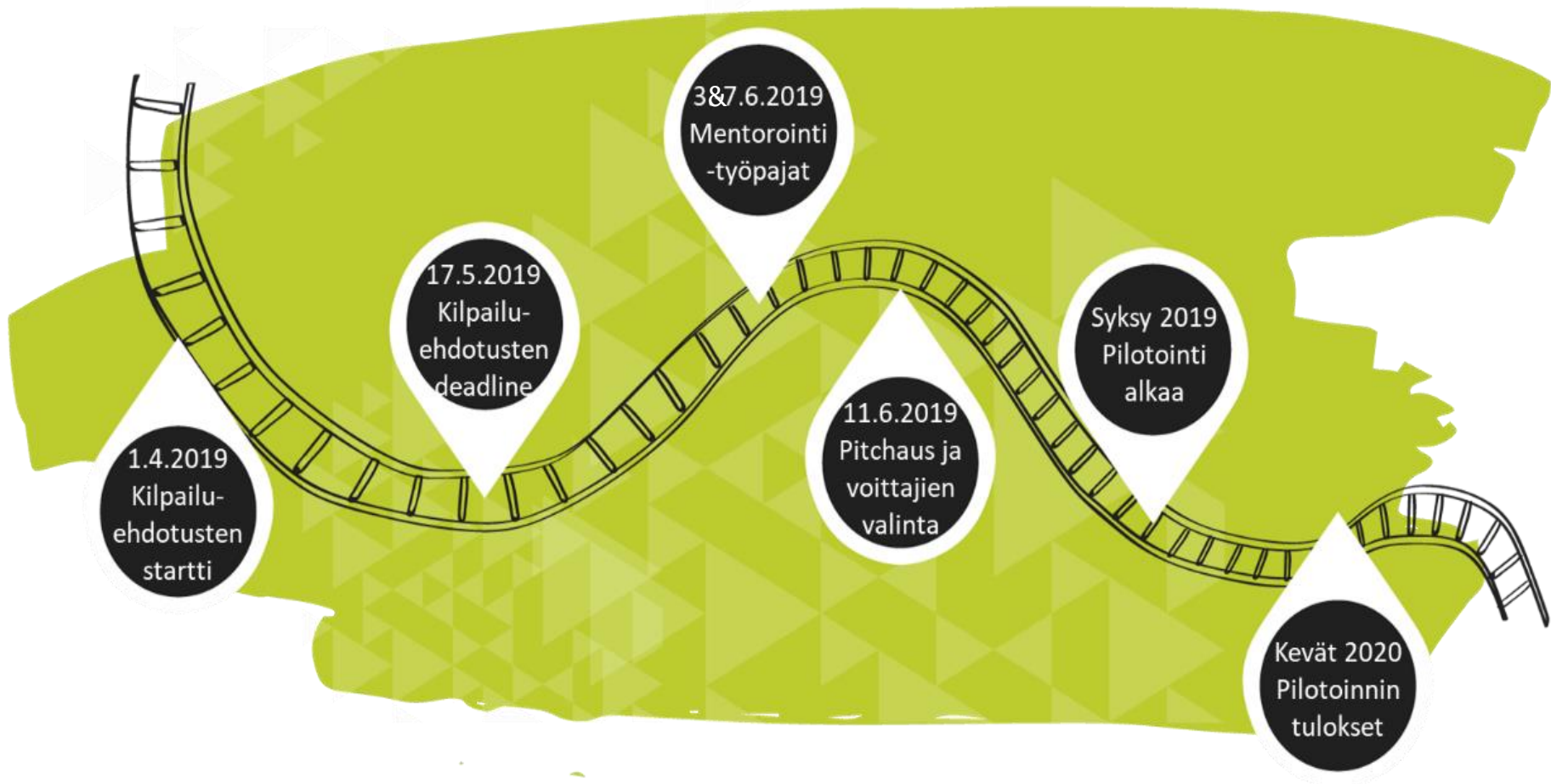
2. TUOMARISTON KASAAMINEN JA SITOUTTAMINEN

- Anni Sinnemäki (pj),apulaispormestari, Helsinki
- Irma Karjalainen, tulosaluejohtaja, HSY
- Janne Marttinen, kiinteistökehityspäällikkö
- Markus Terho, projektijohtaja, Sitra
- Suvi Anttila, erityisasiantuntija, YM

3. VIESTINTÄSUUNNITELMAN VALMISTELU

Viestintäsuunnitelmassa kirkastettiin kilpailun pääviesti, tiedottamisen toimenpiteet sekä kanavat.

Kilpailun eteneminen ja aikataulu



Kilpailuaika 2.4.2019-17.5.2019 – kilpailua rummutettiin mediassa ja somessa



Tiedotteet, Facebook, Twitter, LinkedIn, suorat yhteydenotot



Fiksu Assa kutsuu yrityksiä mukaan kehittämään ilmastofiksua palveluita

04.02.2019 17:12

Fiksu Assa -hanke hakee yrityksiä mukaan maksuttomiin kokeiluihin, joissa luodaan ilmastofiksua palveluita juna- ja metroasemille. Yritykset ovat tervetulleita markkinoimaan, myymään ja testaamaan tuotteitaan ja palvelujaan Fiksu Assa -tapahtumassa 13.–18. toukokuuta.

Gaia @gaiagroupoy · 17. toukok.
Yritys, vielä tämä päivää aikaa osallistua Asemanseutujen #**innovaatiokilpailu**'un! Jätä ehdotuksesi asemanseutuja elävöittävästä ilmastofiksusta ratkaisusta keskiyöhön mennessä: [asemanseutu.fi/fiksuassa/ase...](https://www.asemanseutu.fi/fiksuassa/ase...) Palkintona pilotointi @helviestinta kanssa. Kiitos osallistuneille! #**fiksuassa**



5 3

Fiksu Assa
2. huhtikuuta ·

Onko sinulla ilmastofiksu huippuratkaisu, jolla voidaan elävöittää raideliikenteen asemia?

Niitä etsitään Asemaseutujen innovaatiokilpailussa, jonka tavoitteena on löytää asukkaiden arkea helpottavia ideoita, jotka lisäävät asemanseutujen vetovoimaisuutta. ✨

Innovaatiokilpailun kohteeksi on valittu Malmin asema, mutta tavoitteena on löytää kilpailusta ratkaisuja, joissa on laajempaa liiketoimintapotentiaalia ja jotka ovat hyödynnettävissä myös muilla asemanseuduilla.

Pääkaupunkiseudulla yksistään on noin 60 asemaa. Helsingin kaupunki ostaa kilpailun voittajilta kokeiluja ja niiden tuloksia korkeimmillaan 30 000 eurola.

Kilpailu on käynnissä 17.5.2019 asti, joten osallistu heti! Lue lisää täältä:
https://www.asemanseutu.fi/.../asemanseutujen-innovaatiokilp...

in fiksuaassa

Like Comment Share

Suvi Häkämies
Business Manager at Gaia Consulting Oy
5mo

Nyt kisataan - urbaanit innovaattorit kuulolle!

Helsingin kaupunki ja HSY hakevat Gaian kanssa yhteistyössä järjestettävässä innovaatiokilpailussa uusia ratkais...see more

Gaia Consulting Oy
2,338 followers
5mo

Onko sinulla ilmastoystävällinen huippuratkaisu, jolla voidaan elävöittää raideliikenteen asemia? HSY ja Helsingin kaupunki etsivät näitä yhteistyössä Gaia Consultingin kanssa Asemaseutujen innovaatiokilpailussa 2.4.2019-17.5.2019.

TIEDOTUSKANAVIA

- Alkutiedote / uutinen kilpailusta: Julkaistiin Helsingin kaupungin, Gaian ja hankkeen sivuilla
- Sosiaalisen median rummutus – Facebook, Twitter, LinkedIn
- Suorat soitot mm. Maria01, Helsinki Think Company jne.
- Mainostus Gaian yritysverkostolle

Kilpailuun jätettiin 8 ehdotusta

5 ehdotusta valittiin tarkempaan sparrauskeskusteluun

Finaalitulaisuuteen valittiin seuraavat kolme tiimiä:

1. **Aitomaatti:** AitoMaatin idea on parantaa eettisen ja ekologisesti tuotetun ruuan saatavuutta kuluttajille kustannustehokkaalla, innovatiivisella ja kiireiseen kaupunkilaisarkeen erinomaisesti sopivalla tavalla. Asemalle tuotavalle 24 h auki olevasta automaatista voi ostaa esim.luomukananmunia, lähituottajien pakastelihaa ja muita sesonkituotteita.
2. **Araund:** Jyväskyläläinen vähähiilisen liikkumisen startup-yritys, joka tarjoaa pyörien vertaisvuokrauspalvelua eli ratkaisee osaltaan first-/last-mile -ongelmaa. Kuka vain voi laittaa oman käyttämättömän pyöränsä palveluun vuokrattavaksi.
3. **Melusine Helsinki** on ensimmäinen asema-herkkupuoti, joka tarjoaa kaikille 100% kasvispohjaista ruokaa mukavassa tilassa, tehden työmatkasta miellyttävämmän. Extrana Ranskasta maahantuodut vegeaniset juustot.

Sparrausvaiheessa karsittiin seuraavat 2 tiimiä:

- **Aamupuupalvelu-** puuroannosten suoramyyntiä Malmin asemalla liikkujille kuluttajille (halpaan hintaan, soppatykkityyliin). Tekijällä ei ollut yritystä eikä aiempaa kokemusta yrittäjyydestä.
- **Asemastemmain-** idea verkkopohjaisesta palvelualustasta, jonne kootaan keskitetysti Malmin asemalla toimivien yritysten tarjoukset, jotta asemanseudulla liikkujat löytäisivät palvelut helpommin. Idea ei tarjonnut merkittävää lisäarvoa ja palvelun sen hetkiset verkkosivut olivat alkeelliset.



2. Finalistit ja voittajien valinta

Aitomaatti 1/2

Idea:

- AitoMaatti on siirrettävä miehittämätön kioski-aitomaatti, josta aseman kautta kulkevat kaupunkilaiset ja asemanseudun asukkaat voivat helposti päivittäisen kulkureittinsä varrella ostaa pientuottajien tuottamaa ruokaa.
- Myytäviä tuotteita: suomalaisten pientuottajien tuotteet kuten kananmunat, vähähiilisesti tuotettu pakasteliha ja sesonkituotteet (kuten luomukaurahiutaleet, mehut ym)
- Toteutusvaihtoehtoja:
 - kioskissa hyödynnetään robotiikkaa, jonka avulla voidaan myydä kaikenlaisia, myös helposti särkyviä tuotteita,
 - älykaappi, joka aukeaa luotto/pankkikortilla, tunnistaa asiakkaan valitseman tuotteen automaattisesti ja laskuttaa asiakasta sen mukaan.



Miten eroaa muista vastaavista palveluista:

- Asemien nykyisistä automaateista voi ostaa lähinnä epäterveellistä ruokaa (karkkia, limua ym.)
- Vastaavaa palvelua ei ole Suomessa aiemmin kokeiltu (Englannissa ollaan myyty automaateista mm. kananmunia)

Kohderyhmä:

- Ensisijaisesti Rekoryhmiin kuuluvat ja lähi- ja pientuottajien ruoasta kiinnostuneet kuluttajat sekä vastuullisesti valmistetun ruoan ystävät (Lohas-kuluttajien segmentti)
- Malmin asemalla liikkuvat ja Malmin alueella asuvat kuluttajat



Aitomaatti 2/2

Tiimin osaaminen

- Macuste Oy: yrityksessä toimii yksi henkilö
- Tiimin vetäjällä on yli 5 vuoden kokemus pientuottajien ja luomuruoan suoramyynnistä kuluttajille ja omaa suhteet pientuottajiin (kananmunat, liha ym.)

Lisäarvo Malmin asemalle:

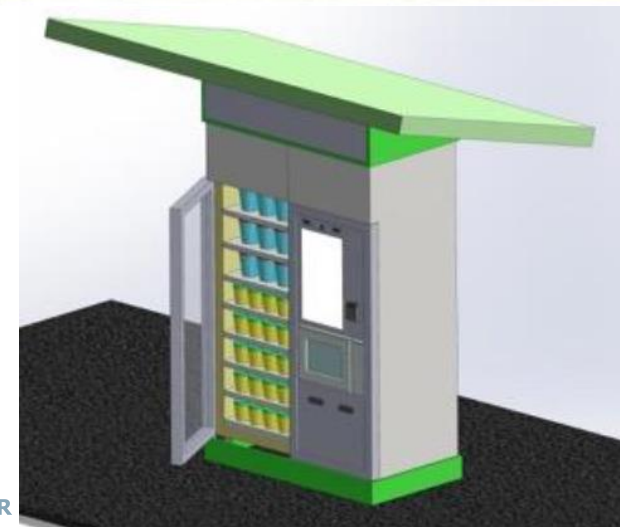
- Malmin asemalla on tällä hetkellä vain epäterveellistä ruokaa tarjoavia automaatteja (laitureilla)
- Palvelu voisi elävöittää osaltaan asemanseutua ja tarjota uuden innovatiivisen palvelun asemalla liikkuville kuluttajille

Tiimin valmius pilotoida:

- Tekijällä on valmius pilotoida palvelua alkaen elo/syyskuu 2019
- Pilotin budjetti: arviolta 20 000 euroa, plus markkinointi ja viestintäbudjetti alkaen 3000-4000 euroa

Selvitettävät asiat ja haasteet:

- Toteutetaanko mahdollisessa pilotissa kiinteänä vs. liikuteltavana kioskiratkaisuna? Liikuteltavaa asemaa voisi hyödyntää vaikka kahdella eri asemalla, esim. Malmilla 3 päivää viikossa ja Oulunkylän asemalla 4 päivää viikossa.
- Onko Malmiärkevin pilotin toteutuspaikka kohderyhmän tavoittamisen näkökulmasta? Tarjoaisiko esim. Oulunkylän aseman seutu otollisemman keinon tavoittaa luomu- ja lähiruoasta kiinnostuneet kuluttajat?
- Voidaanko kioski ostosijain sijaan vuokrata/liisata toimittajalta? (Helsingin kaupunki ei voi tukea automaatin ostoa.)



Araund 1/2

Idea:

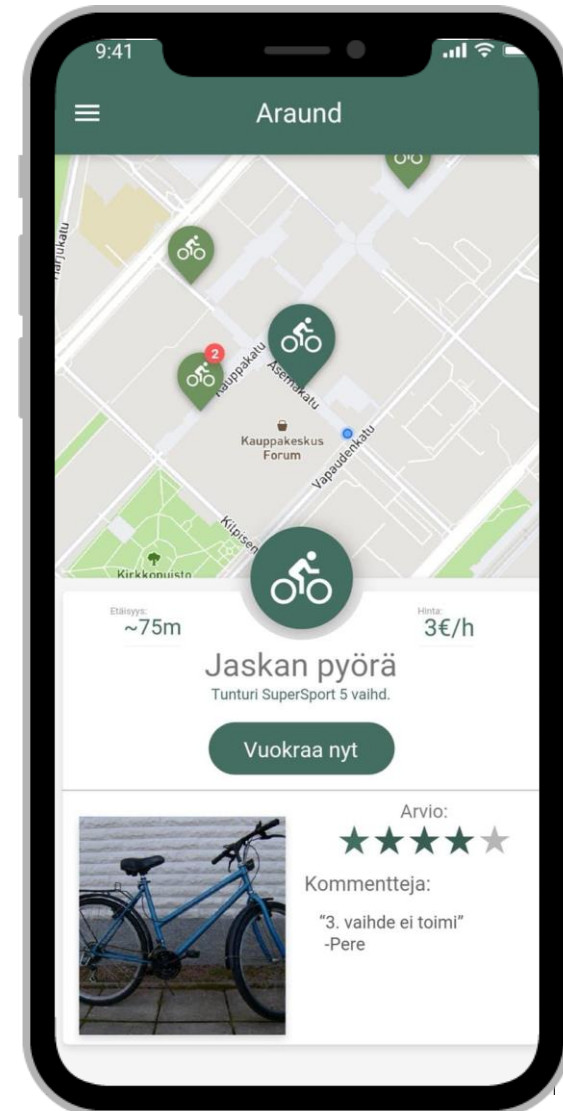
- Araund tarjoaa pyörien vertaisvuokraamista eli ratkaisee first-/last-mile - ongelman. Kuka vain voi laittaa oman käyttämättömän pyöränsä palveluun vuokrattavaksi (ja ansaita rahaa). Tämän jälkeen pyörää tarvitsevat voivat vuokrata pyörän Araundin mobiilisovelluksen avulla.
- Vuokraaja voi ajaa pyörällä haluamaansa paikkaan, lukita ja jättää pyörän sinne - pyörä jää odottamaan seuraavaa vuokraajaa.
- Pyörää tarjoavan kuluttajan pitää hankkia noin 60 euroa maksava älylukko (ja tarvittaessa huoltaa pyörä käyttökuntoon).

Miten eroaa vastaavista palveluista:

- Araund pyrkii toimimaan (käytettyjen) ”polkupyörien vertaisvuokrauksen Airbnb:nä”: Araund ei omista pyöriä eikä ole vastuussa niiden huollosta. Araund ei tarjoa kiinteää pyöräasemaa (pyörän voi pysäköidä mihin tahansa julkiselle paikalle.)
- Araundin hinnoittelumalli painottaa pyörien lyhytaikaista käyttöä, pyörää ei haluta vuokrata käyttäjälle koko päiväksi. (Vertaa Helsinkiin rantautuneet sähköpotkulaudat: keskimääräinen käyttöaika 10-15 minuuttia.)
- Hieman vastaava palvelu: www.zygä.fi

Kohderyhmä:

- Nuoret ja opiskelijat
- Malmin lähiseuduilla liikkuvat kuluttajat ja työmatkailijat



Araund 2/2

Tiimin osaaminen:

- Araund on startup yritys, perustettu alkuvuodesta 2019
- Nelihenkinen, pääosin opiskelijoista koostuva tiimi
- Osaaminen: Full stack ohjelmisto-osaamista (Android, iOS, UX) ja liiketoiminnan kehitysosaamista

Lisäarvo Malmin asemalle:

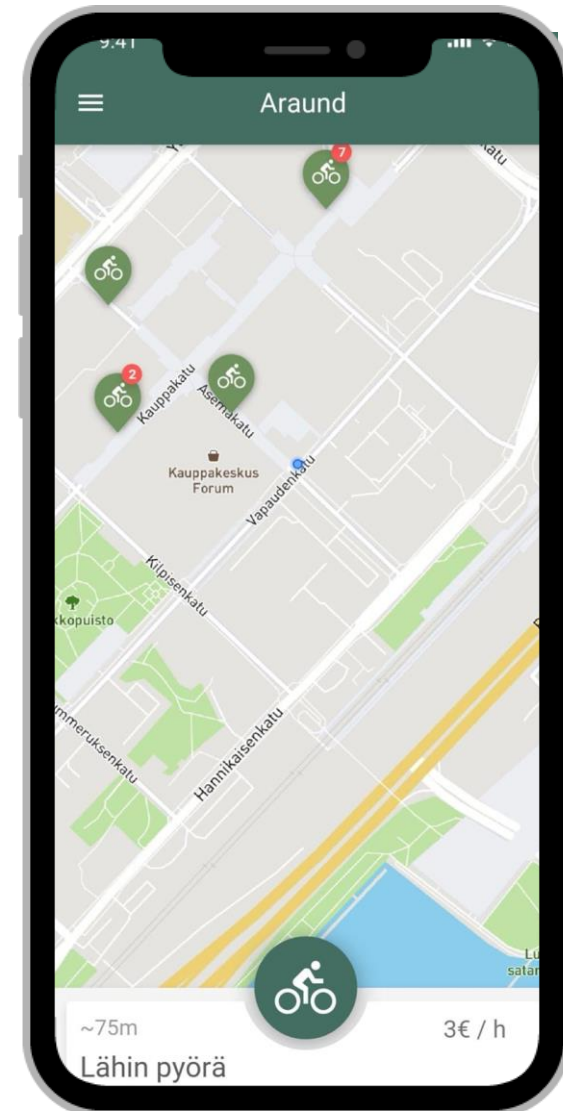
- Malmin asemalla ei ole vielä käytössä kiinteää pyöräasemaa (HSL).

Tiimin valmius pilotoida:

- Tiimillä on valmius pilotoida palvelua alkaen elo/syyskuu 2019.
- Pilotin budjetti: arviolta 10 000-15 000 euroa (jos pyörät hankintaan, pyörien liisuus), lisäksi markkinointi ja viestintäbudjetti 3000 euroa

Selvitettävät asiat ja haasteet:

- Android ja iOS sovelluksen valmiusaste: 80%
- Palvelun lanseeraaminen edellyttää pyörien hankintaa tai liisauksia: Araund haluaisi hankkia pilotin käynnistämisen tueksi 100 pyörää, jotka sijoitettaisiin Malmin aseman seudulle. (Haaste: Helsingin kaupunki ei voi tukea pyörien suoraan hankintaa.)
- Gaia suosittaa pyörien vuokrausta: pyörien vuokraus ja huoltotoimien kumppanina voisi toimia esim. Kierrätyskeskus, joka kunnostaa ja myy käytettyjä pyöriä. Käytetyt (tai uudet) pyörät voisi liisata Helkamalta (suositetaan kotimaista toimijaa).
- Araund tarvitsee kumppanin pyörien huoltoon ja mahdolliseen pyörien keräilytoimintaan (pyörien siirrot Malmin asemalle): pyörien liikkuvaa huoltopalvelua tarjoaa esim. Yelp (tai Kierrätyskeskus?)
- Pyörien huolto ja älylukon hankinta (60 euroa) on kuluttajan vastuulla : Araund tarjoaa vakuutuksen pyörille ilkeiden ja varkauksien varalle.



Melusine Helsinki 1/2

Idea:

- Mélusine Helsinki on ensimmäinen asema-herkkupuoti, joka tarjoaa kaikille 100% kasvispohjaista ruokaa mukavassa ja kutsuvassa tilassa, joka luo viihtyisyyttä asemalla liikkujille ja tekee esim. työmatkasta miellyttävämmän.
- Myytäviä tuotteita: yrittäjän itsensä kehittämät ja tekemät macarons, vegaanileivät täytteineen, omatekoiset sekä ranskalaiset vegaani-artisaanijuustot, erikoiskahvit ym.
- Kaikki tuotteet on valmistettu ilman maitotuotteita.

Miten eroaa muista vastaavista palveluista:

- Kasvispohjainen ruoka asemilla on tällä hetkellä rajoittunut perus falafel-wrapiin.
- Kestävää, laadukasta ja monipuolista vegaaniruokavaihtoehtoa ei ole olemassa asemilla, jossa monet kuluttajat valitsevat vähintään välipalan tai aterian päivässä.

Kohderyhmä:

- Vastuullisesti valmistetun ruoan ystävät (Lohas-kuluttajien segmentti)
- Malmin asemalla liikkuvat ja Malmin alueella asuvat laadukasta ja terveellistä ruokaa arvostavat kuluttajat
- Malmin aseman läheisyydessä toimivien yritysten työntekijät (kokosten catering tilaukset)



Melusine Helsinki 2/2

Tiimin osaaminen

- Melusine Helsinki Oy yrityksessä toimii yksi henkilö
- Tiimin vetäjä kehittää ja tekee itse kasvipohjaista ruokaa. Hän on myös laatinut aiesopimukset ranskalaisten vegaanijuustojen pientuottajien kanssa. Menu on laadittu valmiiksi kannattavuuslaskelmineen.

Lisäarvo Malmin asemalle:

- Palvelu voisi elävöittää osaltaan asemaseutua ja tarjota terveellisemmän välipala/lounas tai iltapala vaihtoehdon asemalla liikkuville kuluttajille.

Tiimin valmius pilotoida:

- Tekijällä on valmius pilotoida palvelua alkaen elo/syyskuu 2019
- Pilotin budjetti: arviolta 10 000-15 000 euroa, markkinointi- ja viestintäbudjetti alkaen 3 000 euroa.

Selvitettävät asiat ja haasteet:

- Myyntipaikan varaaminen asemalta (tuotteet valmistetaan muualla)
- Kahvilatilan vuokraamisen sijaan olisi suositeltavaa myydä tuotteita liikuteltavasta kärrystä (jossa kylmäsäilytys): laite on syytä vuokrata (ostamista ei voida kaupungin toimesta tukea)
- Onko Malmiärkevin pilotin toteutuspaikka kohderyhmän tavoittamisen näkökulmasta? Olisiko esim. Oulunkylän asemaseutu otollisempi vegaaniruoasta kiinnostuneiden kuluttajien tavoittamiseen? Tai uusi Pasilan asema?



Voittajan valinta finaalissa 11.6.2019

- Gaian asiantuntijat tekivät ennakoarvioinnit kolmesta finalistista tuomariston taustatiedoksi
- Kaikille finalisteille annettiin pitchaus-sparrausta Gaian toimesta.
- Kukin finalisti pitchasi oman ehdotuksensa tuomaristolle (3 minuuttia).
- Tämän jälkeen tuomareilla oli mahdollisuus kysyä tarkentavia kysymyksiä.
- Tuomaristo vetäytyi keskustelemaan ja valitsemaan voittajat.



Arviointikriteerit

Tarkka kilpailuohjelma [täältä](#)

- 1. Ratkaisun lisäarvo ja uutuusarvo (innovatiivisuus):** Mikä on ratkaisun asiakasryhmä ja minkä mahdollisuuden tai ongelman idea ratkaisee? Miten ratkaisu auttaa asemaseudun omistajia tai käyttäjiä? Miten ratkaisu vaikuttaa asiakaskokemuksen sujuvuuteen ja asemien viihtyisyyteen? Mikä on idean uutuusarvo?
- 2. Ratkaisun kypsyys:** Onko ratkaisu mahdollista pilotoida asemaseudulla syksyllä 2019 tai keväällä 2020? Mikäli ratkaisu on digitaalinen, millaiseen tekniseen ratkaisuun se pohjautuu? Pystyykö ratkaisun toteuttamaan nopealla aikataululla?
- 3. Ratkaisun kaupallinen potentiaali ja monistettavuus:** Onko ratkaisu monistettavissa useille asemaseuduille (tai kaupunkiympäristöön laajemmin)? Millainen liiketoimintamalli idealla on? Mikä on markkinan koko? Onko ratkaisulla globaalia monistusmahdollisuutta?
- 4. Tiimin osaaminen:** Millaista osaamista tiimillä on? Millaiset valmiudet tiimillä on viedä ratkaisu pilotointivaiheeseen?
- 5. Ratkaisun vähähiilisyys / vähäpäästöisyys:** miten ratkaisu edistää vähähiilisen tai vähäpäästöisen yhteiskunnan syntyä? Liittyykö ratkaisu SDG-tavoitteisiin ([Sustainable Development Goals](#))? Edistääkö ratkaisu kierto- ja/tai jakamistaloutta?

Kilpailun voittaja oli Mélusine Helsinki



Päätettiin myös edistää
Araundin pyöräpalvelun
jalkautumista Malmille.

Aitomaatille päätettiin
antaa sparrausapua
kehittää
liiketoimintakonseptia
pidemmälle, jotta se
kehittyisi itsenäisesti
pysyväksi ratkaisuksi.

3. Voittajien sparrausvaihe

Tavoitteena pilotointi Malmilla

1. Mélusine Helsinki

TOIVOMUS SPARRAUKSELLE KILPAILUN ALUSSA: ”Ennen toiminnan alkamista tulee vielä suunnitella tarkemmin myymälän sisustus ja ostoskanavat Suomessa, sekä kehittää brändi-identiteettiä.”

- Myyntitilan etsiminen Malmilla:
 - Oma tila → Liian iso sijoitus, koska kyse on n. 3 kk pilotoinnista. Senaatti oli valmis antamaan asemalla olevan tilansa Mélusinelle, mutta tila oli liian iso, kolkko, eikä istu brändiin.
 - Myyntivitriini → Mistä vitriini lainaan 3 kk:n ajaksi, kun sellaiseen investointi ei ole kokeilun takia mahdollista? EAKR-rahoitus ei josta vitriini-investointiin. Lisäksi terveystarkastaja antoi lausunnon, että 3 kk:n pilotti tulkitaan pysyväksi toiminnaksi ja vaatii kiinteän vesipisteen jne.
 - Tuotteet myyntiin Malmilla jo pyörivään kahvilaan → Cafe Baguette? Malmintalon ravintola? Aseman K-market? Hyvä mahdollisuus testata onko tuotteilla menekkiä, mutta mikäli toimijat eivät innostu ottamaan tuotteita myyntiin, ei asia etene.
- Pop-up –myymälä Malmin asemalla Ed Sheeranin konsertin aikana kesällä 2019 vahvisti Senaatin tilan sopimattomuuden Mélusine Helsingin konseptiin.
- Brändi-identiteetin kehittämistä
 - Mélusine Helsingin perustaja Constance sai viestintä- ja brändisparrauksen Gaian viestintäasiantuntijalta.
 - Käyttänyt markkinoinnissa ja mainostuksessa hyödyksi Fiksu Assa –kilpailun voittoa sekä siihen liittyviä tiedotteita
 - Perustanut Facebook-sivuston sekä Instagram-tilin
- Saanut kilpailun prosessin aikana liiketoimintansa käyntiin ja solminut sopimuksen Sturenkadulla Helsingissä sijaitsevan Magu Helsingin kanssa, jossa tarjoaa joka päivä lounaan sekä sunnuntaibrunssin.
 - On kiinni päivisin Magussa, joten Malmilla vaihtoehdot ulkopuolisen myyntikanavan käyttö sekä 1-2 pop up –tapahtumaa.

2. Araund

TOIVOMUS SPARRAUKSELLE KILPAILUN ALUSSA: Pilottiin tarvitsemme markkinointiapua (saadaksemme riittävästi pyöriä palveluun sekä käyttäjien mielenkiinnon herättämiseen). Pyörien ja älylukkojen hankintaan tarvitsemme rahallista avustusta.

- Selvitettiin EAKR-avustuksen käyttöä Araundin koodin räätälöintiin Malmille sekä markkinointiavun tarjoamiseen. Tulkitaan yritysavustukseksi ja siksi rahoitusta ei ko. tarkoituksiin voi käyttää.
- Etsittiin potentiaalisia kumppaneita pyörien toimittamiseksi – Pk-seudun kierrätyskeskus ja Malmin pyörähuolto.
- Voidaan auttaa osoittamalla paikka Malmilta, johon pyörät saa tuoda sekä kokeilusta tiedottamisessa.
- Mikäli pyörät saadaan hankittua yhteistyökumppanin kautta, tarvitaan niihin älylukot. Niiden toimitusaika on pitkäkö, joten pilotointi voi tapahtua aikaisintaan keväällä 2020.
 - Tätä ennen rahoitushaaste tulee ratkoa, tarvitsevat n. 5000 euroa lukkoinvestointiin tai vaihtoehtoisesti koodin räätälöintiin.

3. Aitomaatti

- Rahallista tukea ei luvattu, mutta palkinnoksi Gaian sparrausapua.
- Seuraavat toimenpiteet tehtiin:
 - Aitomaatin suunnitelmien ja sparraustoiveiden selvittäminen ja täsmennys.
 - Liiketoimintamallin kristallisointi, bisnesmalli -canvaksen käyttöönottokoulutus (bisnesplan - sparraus)
 - Yhteistyökumppaneiden (esim. Senaattikiinteistöt, YIT) kartoitus ja kontaktointi.
 - Yrityksen alkuvaiheen rahoitusmahdollisuuksien kartoitus ja ohjeistus.

4. Yhteenveto ja johtopäätökset

Kilpailun yhteenveto

- Kilpailuehdotuksia tuli hieman vähemmän kuin mitä odotimme – onko start-upeilla ja yrityksillä kilpailuähky?
- Kilpailun finalistit osoittivat huiman oppimiskäyrän liikeidean kirkastamisessa ja pitchauksessa kilpailun aikana. Kaikkien finalistien liikeidea on kehittynyt, voittaja on nyt täysin työllistetty yrittäjä. Finalistit ovat saaneet näkyvyyttä ja luoneet arvokkaita verkostoja.
- Jotta kilpailu on kiinnostava, siinä tulee olla (raha)palkinto. EAKR-rahoitus taipuu kilpailun voittajien rahoitukseen todella huonosti, kun käytännössä tulkitaan yritystueksi, joka on rahoitusehtojen vastaista.
- Mitä jää käteen:
 - Mélusine Helsingin bisnes kukoistaa, mutta saadaanko häntä Malmille, kun parempia mahdollisuuksia ilmaantunut?
 - Araundia ei saada Malmille, ellei jonkinlaista suoraa rahoitusta pystytä tarjoamaan. Joutuvat räätälöimään koodiaan, hankkimaan pyörät ja älylukot sekä markkinoimaan ratkaisuaan. Alkuvaiheessa tarvitsevat tukea.
 - Aitomaatti oli erittäin tyytyväinen samaansa bisnes-sparraukseen ja kontakteihin ja suunnittelee edistävänsä konseptiaan oma-aloitteisesti bisnekseksi. Alustavasti puhuttu Senaatin kanssa pilotoinnista Kauklahdessa ja/tai Kauniaisessa.

Our Clients Make
the World Cleaner
and Safer.

gaia 

www.gaia.fi

